



## کارآفرینی، انواع و اهمیت آن

امروزه ۵۸۲ میلیون کارآفرین در جهان وجود دارد. این بدان معناست که از هر ۱۳ نفر ۱ صاحب یک تجارت و یا کسب و کار است! خوب، صحبت در مورد کارآفرینی در همه جا است اما همه نمی دانند منظور از کارآفرینی دقیقاً چیست؟ در ادامه، مفصل در مورد کارآفرینی، انواع آن و اهمیت آن صحبت می کنیم.

## کارآفرینی چیست؟

فرآیند راه اندازی، توسعه و اجرای کسب و کار در کنار ریسکهای مالی آن، کارآفرینی نامیده شده است. به زبان ساده، کارآفرینی تمایلی برای راه اندازی سرمایه گذاری جدید است. کارآفرینی همین طور برای توسعه اقتصادی بازار جهانی که مدام در حال گسترش است، بسیار مهم است. فردی که کارآفرینی را انجام می دهد، کارآفرین نامیده می شود.

### ۱. کارآفرینی در کسب و کارهای کوچک (Small business entrepreneurship)

در دنیای امروز، اکثر مشاغل هنوز مشاغل کوچک هستند. در ایالات متحده آمریکا، ۹۹.۷٪ از کل شرکت‌ها مشاغل کوچک هستند و ۵۰٪ از کل کارگران غیر دولتی را استخدام می‌کنند. این مدل از کسب و کارها عمدتاً سودآور هستند، اما فقط برای تأمین درآمد و حمایت از خانواده خود سود کسب می‌کنند. چنین مشاغل فاقد مقیاسی برای جذب سرمایه‌گذاری هستند و از طریق دوستان و خانواده یا وام‌های تجاری کوچک تأمین می‌شوند. نمونه‌هایی از کارآفرینی در مشاغل کوچک شامل آرایشگاه‌ها، فروشگاه‌های مواد غذایی، برق، نجاری، لوله‌کش، مشاوران و غیره.

### ۲. کارآفرینی در راه اندازی کسب و کارهای مقیاس پذیر (Scalable Startup Entrepreneurship)

در این نوع کارآفرینی، کارآفرینان با اعتقاد به اینکه دیدگاه آنها می‌تواند جهان را تغییر دهد، کسب و کار خود را آغاز می‌کنند. بودجه آنها از طریق سرمایه‌گذاری تأمین می‌شود و آنها بهترین کارمندان را استخدام می‌کنند. پیدا کردن مدل تجاری مقیاس پذیر و قابل تکرار هدف آنهاست. زمانی که به این هدف برسند، برای رشد کسب و کار خود خود نیاز به بودجه بیشتر سرمایه‌گذار دارند. راه اندازی‌های مقیاس پذیر فقط به دلیل داشتن سرمایه در معرض خطر و بازده‌های بزرگتر، بخش کمی از کل مشاغل را تشکیل می‌دهند. نمونه‌هایی از کارآفرینی مقدماتی مقیاس پذیر شامل فیس بوک، اینستاگرام، خرید آنلاین الکترونیک و غیره.

### ۳. کارآفرینی در راه اندازی کسب و کارهای بزرگ (Large Company Entrepreneurship)

شرکت‌های بزرگ از طریق حفظ نوآوری، محصولات جدیدی ارائه می‌دهند که انواع مختلفی از محصولات اصلی آنها است. محصولات جدید به منظور رفع نیازهای مشتری و فناوری پیشرفته تولید شده‌اند. اغلب، شرکت‌ها این کار را با همکاری با یا خریدن شرکت‌های نوآورانه انجام می‌دهند. نمونه‌هایی از کارآفرینی شرکت‌های بزرگ شامل گوگل، مایکروسافت، سامسونگ و غیره است.

### ۴. کارآفرینی اجتماعی (Social Entrepreneurship)

کارآفرینی اجتماعی جایی است که یک کارآفرین برای حل نیازها و مشکلات اجتماعی محصولات و خدمات ایجاد می‌کند. تنها هدف آنها این است که جهان را به مکانی بهتر تبدیل کنند و هدف آن‌ها فقط کسب سود و ثروت نیست. یکی از نمونه‌های کارآفرینی اجتماعی، سازمانی به نام Safepoint Trust توسط Marc Koska است که برای طراحی مجدد

ابزارهای پزشکی و معرفی سرنگ غیر قابل استفاده مجدد ارزان برای کلینیک های کمبود هزینه در سراسر جهان تلاش می کند. این سازمان توانست با دستیابی به سرنگ دستیابی به نام **Auto Disable**، ۴ میلیارد تزریق ایمن را در ۴۰ کشور انجام دهد.

## اهمیت کارآفرینی

آیا همه ما حداقل یک بار در زندگی خود این سؤال نکرده ایم که چرا کارآفرینی برای اکثریت جذاب است؟ چرا اینقدر مهم است؟

### • کارآفرینان شغل ایجاد می کنند:

کارآفرینان علاوه بر اشتغال خود، تعدادی از فرصت های شغلی را نیز با سرمایه گذاری در کسب و کار خود ایجاد می کنند. و با افزایش بازدهی کسب و کار، فرصتهای شغلی بیشتری ایجاد می شود و بدین ترتیب بیکاری کاهش می یابد.

### • کارآفرینان تغییر ایجاد می کنند:

وقتی یک کارآفرین به امید حل مسئله یا وقتی ایده جدیدی را کشف می کند، محصولی را ایجاد می کند، در واقع دنیا را تغییر می دهد. جاه طلبی ها و ایده های آنها جهان را بهبود می بخشد.

### • کارآفرینان به جامعه ثروت می دهند:

این یک تصور رایج است که ثروتمندان حریص هستند، اما این یک تصور اشتباه است. کارآفرینان هر چه پول بیشتری کسب کنند، مالیات بیشتری نیز پرداخت می کنند که به نوبه خود بودجه خدمات اجتماعی را تأمین می کند. برخی از کارآفرینان همانطور که می دانیم، مانند بیل گیتس، بنیانگذار مایکروسافت، بزرگترین اهدا کنندگان خیریه و غیرانتفاعی هستند.

## عوامل مؤثر بر کارآفرینی

هرچه ایده کارآفرینی جذاب باشد به نظر می رسد، چند فاکتور وجود دارد که باید قبل از انتخاب زمان شروع کار و زمان شروع کار، به خاطر بسپارید. برخی از عواملی که بر کارآفرینی تأثیر می گذارد عبارتند از:

### • عوامل سیاسی :

بازار در یک مکان می تواند سرمایه داری، کمونیستی یا ترکیبی از هر دو باشد. سرمایه داری به نوآوری نیاز دارد در حالی که کمونیسم نیاز به کارآفرینان و طبقه سیاسی دارد که به خوبی با یکدیگر در ارتباط باشند. در حالت ایده آل، یک کشور باید سرمایه دار باشد تا کارآفرینی در منطقه شکوفا شود.

## • عوامل حقوقی:

قدرت و انصاف سیستم قضایی در یک کشور نقش زیادی در کیفیت کارآفرینی دارد. این امر به این دلیل است که در بسیاری موارد کارآفرینان ممکن است دادگاهها را ملزم به اجرای قراردادهای توافق شده بین دو طرف کنند. اما در بسیاری از کشورها، چنین قراردادهایی به درستی اجرا نمی شوند و این خطر مانع از توسعه کارآفرینی در آن کشورها می شود.

## • مالیات:

دولتها گاهی وقتی سیاست گرفتن مال و ثروتمندان و دادن آن به فقرا را اتخاذ می کنند به مالیات زیاد متوسل می شوند. با این حال، اصل اساسی کارآفرینی معتقد به بقای اصلح است و قانون مالیات بیش از حد با آن مغایرت دارد. از این رو، کارآفرینان می خواهند در جاهایی مشکلی ایجاد کنند که دخالت دولت در امور مالیاتی بسیار اندک باشد. در دسترس بودن سرمایه: سرمایه اولین شرط لازم برای شروع سرمایه گذاری های ریسک پذیر است و ممکن است یک سرمایه فوری نیز برای موفقیت در کسب و کار به محض موفقیت در رسیدن به ایده نیاز داشته باشد. بنابراین، کارآفرینی به اقتصادها کمک می کند تا در کشورهایی که سیستم توسعه یافته تأمین سرمایه در هر مرحله یعنی سرمایه بذر، سرمایه گذاری، سرمایه گذاری خصوصی و همچنین بازارهای سهام و اوراق بهادار وجود دارد، رشد کنند.

## • کار و مواد اولیه:

در دسترس بودن نیروی کار ماهر و مواد اولیه مورد نیاز با قیمت مناسب یک عامل مهم برای راه اندازی یک سرمایه گذاری تجاری در یک منطقه است. کشورهایی مانند هند، بنگلادش و چین شاهد افزایش عظیم فعالیتهای کارآفرینی بودند زیرا بازارهای کار برای آنها مطلوب است. اطمینان حاصل کنید که راه اندازی کسب و کار خود را با نگر داشتن تمام این عوامل در ذهن داشته باشید تا شانس موفقیت خود را بهبود ببخشید.

هر فرد مستقل با خصوصیات رهبری می تواند در دنیای امروز کارآفرینی کند، گرچه خطرات و مسئولیت های زیادی نیز در کنار آن وجود دارد. "کارآفرینی در مورد این است که بتواند بعد از ناکامی با شکست روبرو شود، مدیریت را مدیریت کند و موفق شود" - Kiran Mazumdar Shaw